

التوجه الاستراتيجي لجمعية الخدمات الصحية بالقصيم (صحة)

لعام ٢٠٢٥

فريق إعداد الخطة

د.منصور بن محمد المحيميد (عضو)	د.محمد بن علي السهلي (رئيس)
أ.حسام بن صالح الوابلي (عضو)	د.منصور بن إبراهيم الصغير (عضو)
	أ. سلطان بن مبارك البشري (عضو)

التوجه الاستراتيجي لجمعية . صحة . لعام ٢٠٢٥

جمعية متمكنة في صناعة بيئة مستدامة مالية وبشرية في المجال الصحي في منطقة القصيم						الرؤية
تقديم الخدمات الصحية المتميزة لذوي الاحتياج بما يحقق الرقي بصحة المجتمع في منطقة القصيم من خلال التكامل مع مقدمي الخدمة الصحية والشراكات مع المؤسسات والكوادر المؤهلة						الرسالة
القيم	الأمانة	العدالة	روح الفريق	الجودة	الشفافية	المهنية
التوجهات الاستراتيجية	صحة المجتمع	التميز المؤسسي	التفاعل المجتمعي	الشراكات والتحالفات	التمكين التطوعي	الموارد المالية
النتائج الاستراتيجية	أن تساهم الجمعية في سد احتياج المجتمع في منطقة القصيم وفق الأولويات الصحية المبنية على الأدلة والتوصيات الصادرة من مقدمي الخدمات الصحية والجهات المعنية ونتائج الدراسات الميدانية و آراء المستفيدين والبيانات والتقارير السابقة للجمعية، بحيث تكون الجمعية مساهمة وفق امكانياتها في رصد احتياجات المجتمع لتبني برامجها الطبية والصحية والتثقيفية الموجهة للمجتمع وفق أولوياته الصحية.	أن تتميز الجمعية مؤسسياً من خلال تحسين وحوكمة الممارسات وزيادة تفعيل أتمته الإجراءات وتطوير العاملين والتمكين والاستقطاب، وقياس هذا عبر المنافسة على جوائز التميز	أن تتمكن الجمعية من زيادة تفاعل المجتمع مع برامجها وأنشطتها وحساباتها في وسائل التواصل عبر استقطاب المؤثرين بالمجتمع وقياس مستوى الرضى لدى المجتمع وتحليل بيانات التغذية الراجعة.	أن تعمل الجمعية على بناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة للتكامل المثمر في تحقيق أهدافها	أن تكون الجمعية قادرة على استقطاب المتطوعين وتقديم برامج تطوعية مهنية مناسبة لتمكين المتطوعين ولتنمية مهاراتهم وزيادة انتاجيتهم وتوفير بيئة جاذبة بدورها تحقق الفاعلية والاستدامة للعمل التطوعي	أن تتمكن الجمعية من العمل على تأمين الاستدامة المالية من خلال دعم البرامج والاستثمار وذلك للصرف على برامجها وأنشطتها والتكاليف التشغيلية
الأبعاد الاستراتيجية	الأهداف الاستراتيجية					
العمل	تعزيز كفاءة الوصول للعمل			زيادة رضا العميل		
العمليات الداخلية	تقديم الرعاية الطبية والصحية المتخصصة والمبنية على الأولويات الصحية للمرضى المحتاجين			تعزيز الوقاية الصحية المجتمعية	تطوير بيئة العمل المؤسسي	تعزيز الشراكات الفاعلة
التعليم والنمو	تأهيل وتمكين العاملين في الجمعية لمواكبة التميز المؤسسي					
المالي	تنمية الملاءة المالية المستدامة			تعزيز ترشيد الانفاق المالي		

١ / العميل

١ / تعزيز كفاءة الوصول للعميل	الأهداف الاستراتيجية
٢ / زيادة رضا العميل	

مؤشرات الأداء : ١٠	المبادرات : ٢	الأنشطة : ١١
--------------------	---------------	--------------

١/١ تعزيز كفاءة الوصول للعميل			
المستهدف لعام ٢٠٢٥	الأساس ٢٠٢٤	الأساس ٢٠٢٣	مؤشرات الأداء
2	3	٤	عدد الحملات الإعلامية السنوية للجمعية
٣٠ %	30%	جديد	نسبة زيادة أعداد متابعي حسابات الجمعية وزوار الموقع الرسمي
8	8	٨	عدد المشاركات المجتمعية
٤	جديد	جديد	تقارير إعلامية
١٣ %	جديد	جديد	زيادة أعضاء الجمعية العمومية
٥	٤	جديد	شراكات فاعلة

٢/١ زيادة رضا العميل			
المستهدف لعام ٢٠٢٥	الأساس ٢٠٢٤	الأساس ٢٠٢٣	مؤشرات الأداء
٩٠ %	٩٠ %	جديد	نسبة رضا العميل (المنسوبيين - المتطوعين - الداعمين - المستفيدين)
١٢٠	١٢٠	٨٠	عدد التهاني والتبريكات
٥	٥	٥	عدد لقاءات الموظفين والاحتفاء بجهودهم
٣٤	٣٢	٢٦	عدد الزيارات والاستضافات العلاقاتية

البرامج الرئيسية للخطة :

م	الهدف	البرنامج	المبادرات	المؤشرات التي تحققها	المسؤول
١	تعزيز كفاءة الوصول	برنامج التفاعل المجتمعي	مبادرة مسارات اعلامية	تنفيذ حملتين إعلامية	إدارة الاتصال المؤسسي والإعلام
	زيادة نسبة رضا العميل		مبادرة روابط علاقاتية	زيادة نسبة المتابعين لحسابات الجمعية ٥٠٪ زيادة عدد أعضاء الجمعية العمومية ١٣٪ تنفيذ عدد ٨ مشاركات إعلامية مجتمعية تنفيذ ٤ تقارير إعلامية تنفيذ ٣٤ زيارة واستضافة علاقاتية تنفيذ زيارات للمهتمين بالمجال الصحي للانضمام للجمعية العمومية	
٢	زيادة نسبة رضا العميل	برنامج التفاعل المجتمعي	مبادرة روابط علاقاتية	تحقيق رضا (١ لمنسوبيين - المتطوعين - المستفيدين - الداعمين) بنسبة ٩٠٪	الاتصال المؤسسي - إدارة المستفيدين - التطوع - الموارد البشرية
				إرسال ١٢٠ تهنينة	إدارة الاتصال المؤسسي
				تنفيذ لقاءات ٤ للموظفين والاحتفاء بجهودهم	العلاقات - الموارد البشرية - التطوع
				تنفيذ ٥ شراكات فاعلة	إدارة الاتصال المؤسسي

الهدف	المبادرات	الأنشطة	المستهدف	المسؤول عن التنفيذ	الفترة الزمنية لتحقيق المستهدف				فترة القياس
					الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
تعزيز كفاءة الوصول	مبادرة مسارات إعلامية	حملة شهر رمضان " صحة و صدقة "	١	إدارة الاتصال المؤسسي والإعلام				١	ربيعي
		حملة تعزيز الهوية	١			١			
		تنفيذ مسابقتين على حساب الجمعية بمنصة X	٢			١			
		رفع هاشتاق بمنصة X باسم الجمعية أو للموقع الرسمي	١						
		المشاركة الإعلامية في المهرجانات والفعاليات	٨		حسب الفعاليات والمناسبات				
		انتاج فيديو موشن جرافيك تعريفى للجمعية	١		الالتزام				
		انتاج تقارير إعلامية دورية	٤		١	١	١	١	
		التواصل مع مهتمين بالمجال الصحة للانضمام للجمعية العمومية	١٣		١٣				
	مبادرة روابط علاقاتيه	زيارات واستضافات	٣٤		٨	٩	٩	٨	
		استبانات قياس الرضا (منسوبيين - داعمين-مستفيدين-متطوعين)	٤		١	١	١	١	
ارسال بطاقات التهنة		١٢٠	حسب المناسبات						
لقاءات منسوبي الجمعية		٤	١	١	١	١			

٢ / العمليات الداخلية

١ / تقديم الرعاية الطبية والصحية المتخصصة والمبنية على الأولويات الصحية للمرضى المحتاجين	الأهداف الاستراتيجية
٢ / تعزيز الوقاية الصحية المجتمعية	
٣ / تطوير بيئة العمل المؤسسي	
٤ / تطوير بيئة العمل التطوعي	

مؤشرات الأداء : ١٩	المبادرات : ٦	الأنشطة : ٢٣
--------------------	---------------	--------------

١/٢ تقديم الرعاية الطبية والصحية المتخصصة للمرضى المحتاجين			
مؤشرات الأداء	الأساس ٢٠٢٣	الأساس ٢٠٢٤	المستهدف لعام ٢٠٢٥
عدد برامج الرعاية الطبية والصحية المتخصصة	٥	٦	٧
عدد المرضى المستفيدين من الخدمات الطبية والصحية المتخصصة	٦١٠	٧٠٠	٨٥٠
متوسط نسبة التغطية المالية لاحتياج المريض	جديد	٪٧٠	٪٦٠
متوسط رحلة المستفيد من التقديم حتى قبول الحالة	جديد	جديد	١٠ أيام

م	الهدف	البرنامج	المبادرات	المؤشرات التي تحققها	المسؤول
١	تقديم الرعاية الطبية والصحية المتخصصة للمرضى المحتاجين	برنامج صحة المجتمع	مبادرة العلاج والدواء	تنفيذ (٧) مشاريع طبية وصحية متخصصة	إدارة المستفيدين
				استهداف (٨٥٠) مستفيد من الرعاية الطبية والصحية	
				تغطية التكلفة العلاجية للمستفيد بنسبة (٪٦٠)	
			مبادرة المساند الصحي	رحلة المستفيد من التقديم إلى القبول خلال ١٠ أيام	
				تأمين الدواء والجهاز الطبي لمستفيدي البرنامج والمساندة الصحية وتغطية نسبة من المستفيدين	

البرنامج	الهدف	المبادرات	الأنشطة	المستهدف	المسؤول عن التنفيذ	الفترة الزمنية لتحقيق المستهدف				فترة القياس
						الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
رعاية المجتمع	تقديم الرعاية الطبية والصحية المتخصصة للمرضى المحتاجين	مبادرة العلاج والدواء	العمليات الجراحية	٣٠٠	إدارة المستفيدين	٧٥	٧٥	٧٥	٧٥	ربعي سنوي
			غسيل الكلى	٣٠		٣٠				
			الأدوية الطبية	٢٠		٥	٥	٥	٥	
			العلاج الطبيعي	١٠		٢	٣	٣	٢	
			تأمين الأجهزة الطبية	٥٥		١٤	١٤	١٣	١٤	
		مبادرة المساند الصحي	تأمين المستلزمات الطبية	٥٥		١٤	١٤	١٣	١٤	
			الخدمات المساندة للمرضى	٣٠		١٠	١٠	٥	٥	
			الرعاية الصحية المنزلية	٢٠		٥	٥	٥	٥	
			الاستشارات الطبية	٣٠٠		٧٥	٧٥	٧٥	٧٥	
			النقل الطبي	٣٠		٩	٧	٧	٧	
	برنامج التفاعل المجتمعي	مبادرة روابط علاقته	استبانات المستفيدين من الرعاية الطبية	تحقيق رضا المستفيد بنسبة ٩٠٪	إدارة المستفيدين	الالتزام				
			زيارات المستفيدين	٢		-	١	١	-	
			لقاء المستفيد بعد تقديم الخدمة	٢٠		٥	٥	٥	٥	

٢/٢ تعزيز الوقاية الصحية المجتمعية			
المستهدف لعام ٢٠٢٥	الأساس ٢٠٢٤	الأساس ٢٠٢٣	مؤشرات الأداء
٩٠	٩٠	٨١	عدد المشاركات المجتمعية التوعوية والوقائية الميدانية
١٠٠	١٠٠	٦٤	عدد المشاركات المجتمعية التوعوية الالكترونية
٢٠	٢٠	جديد	عدد الشركاء المستهدفين في برامج التوعية
٥٠٠٠٠	٦٠٠٠	جديد	عدد المستفيدين من برامج الوقاية الصحية الميدانية والالكترونية
الالتزام	جديد	جديد	دراسة جدوى إنشاء منصة تثقيفية إلكترونية

م	الهدف	البرنامج	المبادرات	المؤشرات التي تحققها	المسؤول
٢	تعزيز الوقاية الصحية المجتمعية	برنامج صحة المجتمع	مبادرة وقاية الصحية	تنفيذ ٩٠ مشاركة توعوية مجتمعية ميدانية	إدارة التوعية والتثقيف
				تنفيذ ١٠٠ مشاركة تثقيفية مجتمعية الكترونية	
				مشاركة ٢٠ جهة ومكان لتنفيذ البرامج التوعوية	
				استهداف ٥٠٠٠٠ مستفيد للاستفادة من البرامج التوعوية	
				دراسة جدوى إنشاء منصة تثقيفية إلكترونية	

فترة القياس	الفترة الزمنية لتحقيق المستهدف				المسؤول عن التنفيذ	المستهدف	الأنشطة	المبادرات	الهدف
	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع					
رباعي	٥	٥	٥	٥	إدارة التوعية والتثقيف	٢٠	التنسيق مع الجهات ذات العلاقة لتنفيذ مشاركات ميدانية للتوعية والتثقيف الصحي (مولات - جوامع - مهرجانات - جهات خدمية - أخرى	مبادرة وقاية الصحة	تعزيز الوقاية الصحية المجتمعية
	٢١	٢١	٢١	٢١		٨٤	جدولة الفعاليات التوعوية (محاضرات - دورات - مشاركات صحية - الأيام العالمية - الديوانيات واليوم الصحي)		
	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥		١٠٠	تصميم محتوى توعوي تثقيفي إلكتروني ونشره كمشاركات توعوية في الوسائل المتاحة		
		١	١			٢	بناء محتوى علمي توعوي		
						١	عمل دراسة جدوى إنشاء منصة تثقيفية إلكترونية		
				١					

٣/٢ تطوير بيئة العمل التطوعي			
مؤشرات الأداء	الأساس ٢٠٢٣	الأساس ٢٠٢٤	المستهدف لعام ٢٠٢٥
عدد الفرص التطوعية المستهدفة	٨٧	١١٠	١٤٠
عدد المتطوعين	٢٠١	٢٧٥	٣٠٠
عدد برامج تأهيل وتطوير العمل التطوعي	جديد	جديد	٥
نسبة رضا المتطوعين	جديد	جديد	٩٠٪
استدامة تطوع المتطوع لدى الجمعية	جديد	جديد	١٠٪

م	الهدف	البرنامج	المبادرات	المؤشرات التي تحققها	المسؤول
٣	تطوير بيئة العمل التطوعي	برنامج تنمية الكفاءات	مبادرة التمكين التطوعي	عدد الفرص التطوعية ١٤٠ فرصة مشاركة ٣٠٠ متطوع تنفيذ ٢ برنامج تطوري لبيئة العمل التطوعي تمكين وتطوير ٤٠ متطوع تقديم ٥ دورات وورش عمل تطويرية للمتطوعين تكوين قاعدة بيانات للمتطوعين تنفيذ مبادرات تشجع على استدامة المتطوع	إدارة التطوع

الهدف	المبادرات	الأنشطة	المستهدف	المسؤول عن التنفيذ	الفترة الزمنية لتحقيق المستهدف				فترة القياس
تطوير بيئة العمل التطوعي	مبادرة التمكين التطوعي	برنامج (لأجل صحتك)	٤٨	مسؤول التطوع	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	رباعي
		استقطاب المتطوعين	٣٠٠		٨١	٨١	١٢	١٢	
		التنسيق وتنفيذ أنشطة تطويرية للمتطوعين (دورات – ورش عمل- ملتقيات أخرى)	٥ دورات		١	١	٢		
		التنسيق وتنفيذ برامج تطويرية لبيئة العمل التطوعي	٢		١	٠	١		
		نشر الفرص التطوعية	١٤٠		٣٥	٣٥	٣٥		
		تكوين قاعدة بيانات للمتطوعين	١		١				
		تنفيذ مبادرات تشجع على استدامة المتطوع	١		١				
					سنوي				سنوي

٤/٢ تطوير بيئة العمل المؤسسي			
مؤشرات الأداء	الأساس ٢٠٢٣	الأساس ٢٠٢٤	المستهدف لعام ٢٠٢٥
عدد جوائز وشهادات التميز المؤسسي المتقدم عليها	٠	١	٢
درجة تقييم الحوكمة	%٩٧	%٩٩	%٩٩
نسبة أتمتة عمليات وإجراءات المنظمة	%٣٠	%٨٠	%٩٠
مراجعة سياسات وأنظمة العمل في المنظمة	%٣٥	%٥٠	%٧٠
عدد الاسهامات المعرفية في التميز المؤسسي	جديد	٦	٦

م	الهدف	البرنامج	المبادرات	المؤشرات التي تحققها	المسؤول
٤	تطوير بيئة العمل المؤسسي	برنامج التكامل والتميز	مبادرة تكامل	تحقيق (١٢) شراكة استراتيجية فاعلة	إدارة التميز المؤسسي
				بناء (٢) نموذج معتمد للشراكات	
			مبادرة التميز	التقديم على (٢) جوائز في التميز المؤسسي	
				تقديم اسهامات معرفية في التميز المؤسسي (٦) جمعيات	
				رفع نسبة أتمتة الإجراءات إلى (٩٠) %	
				تطوير السياسات والإجراءات بنسبة (٧٠) %	
				الاحتفاظ بمستوى درجة الحوكمة (٩٩) %	

الهدف	المبادرات	الأنشطة	المستهدف	المسؤول عن التنفيذ	الفترة الزمنية لتحقيق المستهدف				فترة القياس
					الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
تعزيز الشراكات الفاعلة	مبادرة تكامل	تصميم نماذج معتمدة للشراكة	٢	أدارة التميز المؤسسي (أساسي) أدارة الاتصال المؤسسي (مساند)		١	١		ربعي
		عقد شراكات مع القطاعات الصحية	٣		١	١	١		
		عقد شراكات مع مستضيفي البرامج والجهات ذات العلاقة	٥		٢	٢			
		عقد شراكات مع الجمعيات الأهلية	٤		١	١	١		
تطوير بيئة العمل المؤسسي	مبادرة التميز	تقديم اسهامات مؤسسية (نماذج، سياسات، أدلة)	٦	أدارة التميز المؤسسي	١	٢	٢	١	
		التقديم والمشاركة على جوائز التميز المؤسسي والشهادات المعتمدة	٢		٢				
		العمل على رفع نسبة أتمتة الإجراءات	٩٠٪		١	١	١		
		مراجعة سياسات العمل وتحديثها	٧٠٪			١			
		تجهيز ملف الحوكمة	٩٩٪			١	١		
		عمل تقييم ذاتي	٢		١	١			

٣ / التعليم والنمو

١ / تأهيل وتمكين العاملين في الجمعية لمواكبة التميز المؤسسي	الأهداف الاستراتيجية	
الأنشطة : 4	المبادرات : ١	مؤشرات الأداء : ٤

١/٣ تأهيل وتمكين العاملين في الجمعية لمواكبة التميز المؤسسي			
المستهدف لعام ٢٠٢٥	الأساس ٢٠٢٤	الأساس ٢٠٢٣	مؤشرات الأداء
٢	٣٠٪	٣	نسبة التدوير الوظيفي
الدورات ١٠ - الورش ١٠	٣٠	٢٧	عدد الدورات + ورش العمل التطويرية للعاملين في الجمعية
٣	٣	جديد	عدد الموظفين المستهدفين في النمو المهني الذاتي
٢	٢	٥	عدد العاملين الذين تم توظيفهم

المسؤول	المؤشرات التي تحققها	المبادرات	البرنامج	الهدف	م
إدارة الموارد البشرية	تحقيق تدوير وظيفي لعدد ٢ موظفين	مبادرة كفاءة	برنامج تنمية الكفاءات	تأهيل وتمكين العاملين في الجمعية لمواكبة التميز المؤسسي	٤
	تنفيذ (٢٠) دورة وورشة عمل تطويرية للعاملين في الجمعية				
	تحقيق نمو مهني ذاتي (3) موظفين				
	استقطاب (٢) موظف				

الهدف	المبادرات	الأنشطة	المستهدف	المسؤول عن التنفيذ	الفترة الزمنية لتحقيق المستهدف				فترة القياس
					الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
تأهيل وتمكين العاملين في الجمعية لمواكبة التميز المؤسسي	مبادرة روابط علاقاتيه	اللقاء الأول : لقاء بلا مهام	١	الموارد البشرية	١				ربعي سنوي
		اللقاء الثاني : الموارد البشرية في الجمعية	١			١			
		اللقاء الثالث :اليه العمل والإجراءات المتبعة في إدارة المستفيدين	١			١			
	تدوير الوظيفي بين موظفي الجمعية	٢	2						
	إلحاق الموظفين بالدورات التدريبية	٢٠	٥		٥	٥	٥		
	التنسيق لزيارات متخصصة مع جهات أخرى	٣	١		١	١	١		
	تحقيق النمو مهني الذاتي	٣	٣						
	استقطاب موظفين	٢	2						
	تقييم الموظفين الربعي	٤	١		١	١	١		

٤ / المالي

١/ تنمية الملاءة المالية المستدامة		الأهداف الاستراتيجية
٢/ تعزيز ترشيد الانفاق المالي		

الأنشطة : 5	المبادرات : ٣	مؤشرات الأداء : ٥
-------------	---------------	-------------------

١/٤ تنمية الملاعة المالية المستدامة			
مؤشرات الأداء	الأساس ٢٠٢٣	الأساس ٢٠٢٤	المستهدف لعام ٢٠٢٥
عدد البرامج الاستثمارية	١	٢	٢
مقدار العائد من البرامج الاستثمارية	جديد	١٥٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠
تنمية إيرادات الجمعية	٣,٥٦٥,١٨٣	٣,٠٠٠,٠٠٠	٥,٠٠٠,٠٠٠
عدد الشراكات الداعمة والراعية	٥	٥	١٠

٢/٤ تعزيز ترشيد الانفاق المالي			
مؤشرات الأداء	الأساس ٢٠٢٣	الأساس ٢٠٢٤	المستهدف لعام ٢٠٢٥
قيمة التوفير المالي من إجمالي المصروفات	%٢٠	%٢٠	%٢٠

م	الهدف	البرنامج	المبادرات	المؤشرات التي تحققها	المسؤول
١	تنمية الملاعة المالية المستدامة	برنامج الموارد المالية	مبادرة استدامة	المشاركة (٢) برنامج استثماري	الإدارة المالية
				تحقيق عائد استثماري ٢٥٠ ألف	
			مبادرة تنمية	تنمية إيرادات الجمعية ل (٥ مليون)	
				بناء (١٠) شراكات رعاية ودعم	
٢	تعزيز ترشيد الانفاق المالي		مبادرة ترشيد	زيادة نسبة الترشيح (٢٠) % من مصروفات الجمعية	

الهدف	المبادرات	الأنشطة	المستهدف	المسؤول عن التنفيذ	الفترة الزمنية لتحقيق المستهدف				فترة القياس
					الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
تنمية الملاءة المالية المستدامة	مبادرة تنمية واستدامة	شراكات	١٠	تنمية الموارد المالية	٢	٣	٣	٢	ربعي
		تنمية الإيرادات	٥ مليون		الانتماء				سنوي
		تنمية إيرادات الموقع الإلكتروني للجمعية	٢٠٠ ألف		الانتماء				سنوي
		برامج استثمارية	٢		١			١	ربعي
		عائد استثماري	250 ألف		الانتماء				سنوي
تعزيز ترشيد الانفاق المالي	مبادرة ترشيد	زيادة نسبة الترشيد	٢٠٪		الانتماء				سنوي
		ممارسات خفض المصروفات	٤		١	١	١	١	ربعي
		شراكات للحصول الخصومات	٢		١				ربعي